

**Le Offerte Formative
dell'anno scolastico 2024-2025**

Guida per le famiglie

 **I.I.S.
Vincenzo
Benini**

dal 1976, un luogo per crescere

Istituto Tecnico Economico

Indirizzo
“AMMINISTRAZIONE FINANZA e MARKETING”

Articolazioni dal terzo anno

AMMINISTRAZIONE
FINANZA e MARKETING

SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI

RELAZIONI
INTERNAZIONALI
per il MARKETING

Liceo Scientifico

Liceo delle Scienze Umane

L'offerta dell'**I.I.S. "VINCENZO BENINI"**

Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" con tre articolazioni **che si possono scegliere dal terzo anno**

1. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
2. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
3. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" **Profilo**

Il Diplomato in "**Amministrazione, Finanza e Marketing**" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "**Relazioni internazionali per il marketing**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione "**Sistemi informativi aziendali**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "**Amministrazione, finanza e Marketing**" consegue i risultati di apprendimento e le competenze qui di seguito specificati:

- Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Per quanto concerne l'articolazione del corso "**Relazioni Internazionali per il Marketing**", al termine del percorso lo studente/studentessa è in grado di:

- Comunicare efficacemente in due lingue straniere al livello B2 e in una terza lingua comunitaria al livello B1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le Lingue Straniere
- Riconoscere, analizzare e comparare le criticità dal punto di vista geopolitico dei diversi paesi del Mondo
- Comprendere i diversi sistemi e modelli economici

Per quanto riguarda l'articolazione "**Sistemi Informativi Aziendali**", al termine del percorso lo studente/studentessa è in grado di:

- Gestire in ottica aziendale i diversi sistemi informatici
- Riconoscere i software e i programmi adeguati al funzionamento dell'azienda
- Analizzare e applicare le leggi in materia di sicurezza informatica

SBOCCHI PROFESSIONALI



LINGUE STRANIERE

Le lingue straniere insegnate in tutto l'indirizzo sono: **Spagnolo, Francese** e **Tedesco**, oltre all'**Inglese**.

Gli accorpamenti per indirizzo di studio sono i seguenti:

ARTICOLAZIONE	1^a LINGUA	2^a LINGUA	3^a LINGUA
A mmministrazione F inanza e M arketing	Inglese	Tedesco Francese Spagnolo	=====
S istemi I nformativi A ziendali	Inglese	Francese Spagnolo Tedesco (fino in III)	=====
R elazioni I nternazionali per il M arketing	Inglese	Francese Tedesco Spagnolo	Tedesco/Spagnolo Francese/Spagnolo Francese/Tedesco

N.B. i primi due anni sono comuni a tutte le articolazioni.

Dalla classe terza si possono scegliere le articolazioni

- ◇ AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- ◇ SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- ◇ RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

INDIRIZZO *AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING*
ARTICOLAZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

QUADRO ORARIO DI TUTTE LE DISCIPLINE

	DISCIPLINE	**1^	**2^	3^	4^	5^
C	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
C	Storia	2	2	2	2	2
C	Lingua inglese	3	3	3	3	3
C/A	Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
C	Matematica	4	4	3	3	3
C	Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
C	Scienze integrate (Fisica) Scienze integrate (Chimica)	2	2			
C	Geografia	3	3			
C/A	Informatica	2	2	2	2	
C	Diritto ed economia	2	2			
A	Diritto			3	3	3
A	Economia politica			3	2	3
C/A	Economia aziendale	2	2	6	7	8
C	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
C	Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
	Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

LEGENDA:

C = Materie comuni a tutte le articolazioni

A = Materie specifiche dell'articolazione

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

QUADRO ORARIO DI TUTTE LE DISCIPLINE

	DISCIPLINE	3[^]	4[^]	5[^]
C	Lingua e letteratura italiana	4	4	4
C	Storia	2	2	2
C	Lingua inglese	3	3	3
C/A	Seconda lingua comunitaria	3		
C	Matematica	3	3	3
C/A	Informatica	4	5	5
A	Compresenza con l'insegnante tecnico pratico	297h nel triennio (= 3h settimanali)		
A	Diritto	3	3	2
A	Economia politica	3	2	3
C/A	Economia aziendale	4	7	7
C	Scienze motorie e sportive	2	2	2
C	Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
	Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

LEGENDA:

C = Materie comuni a tutte le articolazioni

A = Materie specifiche dell'articolazione

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

QUADRO ORARIO DI TUTTE LE DISCIPLINE

	DISCIPLINE	3[^]	4[^]	5[^]
C	Lingua e letteratura italiana	4	4	4
C	Storia	2	2	2
C	Lingua inglese	3*	3*	3*
C/A	Seconda lingua comunitaria	3	3	3
A	Terza lingua straniera	3	3	3
C	Matematica	3	3	3
A	Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
A	Diritto	2	2	2
A	Relazioni internazionali	2	2	3
A	Tecnologia della comunicazione	2	2	
C	Scienze motorie e sportive	2	2	2
C	Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
	Totale complessivo ore settimanali	*32	*32	*32

* Viene valutata la possibilità di potenziare la lingua inglese in base alle risorse.

LEGENDA:

C = Materie comuni a tutte le articolazioni

A = Materie specifiche dell'articolazione

L'OFFERTA DELL'I.I.S. "VINCENZO BENINI" INDIRIZZO "LICEO SCIENTIFICO"

PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE

Il percorso del liceo scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative, anche attraverso la pratica laboratoriale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, oltre a raggiungere i risultati di apprendimento comuni, dovranno:

- aver acquisito una formazione culturale equilibrata nei due versanti linguistico - storico - filosofico e scientifico; comprendere i nodi fondamentali dello sviluppo del pensiero, anche in dimensione storica, e i nessi tra i metodi di conoscenza propri della matematica e delle scienze sperimentali e quelli propri dell'indagine di tipo umanistico;
- saper cogliere i rapporti tra il pensiero scientifico e la riflessione filosofica;
- comprendere le strutture portanti dei procedimenti argomentativi e dimostrativi della matematica, anche attraverso la padronanza del linguaggio logico-formale; usarle in particolare nell'individuare e risolvere problemi di varia natura;
- saper utilizzare strumenti di calcolo e di rappresentazione per la modellizzazione e la risoluzione di problemi;
- aver raggiunto una conoscenza sicura dei contenuti fondamentali delle scienze fisiche e naturali (chimica, biologia, scienze della terra) e, anche attraverso l'uso sistematico del laboratorio, una padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine propri delle scienze sperimentali;
- essere consapevoli delle ragioni che hanno prodotto lo sviluppo scientifico e tecnologico nel tempo, in relazione ai bisogni e alle domande di conoscenza dei diversi contesti, con attenzione critica alle dimensioni tecnico-applicative ed etiche delle conquiste scientifiche, in particolare quelle più recenti;
- saper cogliere la potenzialità delle applicazioni dei risultati scientifici nella vita quotidiana.

CHE COSA GARANTISCE IL LICEO?

- Una solida preparazione culturale
- Un metodo di studio sicuro
- Il potenziamento delle capacità logiche ed analitiche
- La capacità di affrontare, con una preparazione adeguata, qualsiasi facoltà universitaria

LICEO SCIENTIFICO QUADRO ORARIO DI TUTTE LE DISCIPLINE

	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	3	3	3
Lingua straniera (Inglese)	*3	*3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Matematica*	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali**	2	2	3	3	3
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	*27	*27	30	30	30

* con informatica nel primo biennio

** Biologia, Chimica, Scienze della Terra

* Viene valutata la possibilità di potenziare la lingua inglese in base alle risorse.

N.B. È previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL) compresa nell'area delle attività e degli insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti o nell'area degli insegnamenti attivabili dalle istituzioni scolastiche nei limiti del contingente di organico ad esse annualmente assegnato. ****

**** Regolamento dei Licei (04/02/2010) art. 10, comma 5: "nel quinto anno è impartito l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica compresa nell'area delle attività e degli insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti o nell'area degli insegnamenti attivabili dalle istituzioni scolastiche nei limiti del contingente di organico ad esse annualmente assegnato. Tale insegnamento è attivato in ogni caso nei limiti degli organici determinati a legislazione vigente."

L'I. I. S. "Vincenzo Benini" stabilisce collegamenti tra:

- scuola e mondo del lavoro, attraverso l'alternanza di attività scuola/lavoro
- scuola e università, attraverso attività di orientamento e approfondimento
- scuola e territorio, attraverso convegni e progetti attuati con enti pubblici

STRUTTURE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Viale Predabissi, 3 – Melegnano

- Laboratorio di informatica
- Laboratorio multimediale
- Laboratorio linguistico multimediale
- Laboratorio di trattamento dei testi e dei dati
- Laboratorio Mobile
- Laboratorio di fisica e chimica
- Laboratorio di geografia
- Biblioteca con più di 5000 volumi*
- Palestra

LICEO SCIENTIFICO E LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Via Cavour, 1 – Melegnano

- Laboratorio di informatica
- Laboratorio Mobile
- Laboratorio di fisica e chimica
- Palestra
- Aula di Disegno

In entrambe le sedi sono in fase di progettazione nuovi laboratori e ambienti di apprendimento (fondi PNRR)

ATTIVITA' INTEGRATIVE

- Progetto di accoglienza per le classi prime e attività di continuum con le scuole di provenienza
- Aiuto didattico individuale agli studenti in difficoltà, potenziamento di matematica, corso di italiano per stranieri
- Conferenze relative a materie curriculari e di interesse più generale
- Incontri di orientamento e approfondimento con qualificati esponenti del mondo del lavoro, della cultura, dell'Università, afferenti anche ai progetti di PCTO
- Attività di alternanza scuola-lavoro e stage in aziende al fine di conoscere la realtà lavorativa nella quale i giovani dovranno inserirsi
- Educazione alla salute
- Corsi di lingue per le certificazioni europee (Pet, First certificate, CAE ecc.)
- Patente europea del computer (I C D L)
- Progetto Educazione alla legalità
- Viaggi d'istruzione in Italia e all'estero
- Visite guidate a musei e mostre, partecipazione a spettacoli teatrali e cinematografici
- Olimpiadi e progetti scientifici Attività e progetti sportivi

Liceo delle Scienze Umane

Il liceo delle **Scienze Umane** approfondisce i temi e le teorie della costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali, con particolare riguardo allo studio della filosofia, dell'antropologia, della psicologia, della sociologia, della pedagogia e del diritto. Fornisce inoltre le competenze necessarie per cogliere la complessità, anche in chiave progettuale, dei processi formativi, educativi e interculturali. La sua caratterizzazione, nella polivalenza degli sbocchi professionali, si coglie in riferimento agli aspetti relazionali e comunicativi del mondo contemporaneo. Le scienze umane sono integrate da una solida preparazione linguistica, arricchita dalla presenza del latino, e matematico-scientifica.

QUADRO ORARIO LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Orario settimanale

MATERIE	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno	Tipo Prova
Religione	1	1	1	1	1	O.
Italiano	4	4	4	4	4	O.S.
Latino	3	3	2	2	2	O.S.
Lingua straniera 1	3	3	3	3	3	O.S.
Diritto Economia	2	2				
Storia			2	2	2	O.
Filosofia			3	3	3	O.
Scienze Umane *	4	4	5	5	5	O.S.
Matematica	3	3	2	2	2	O.S.
Fisica			2	2	2	O.S.
Scienze Naturali	2	2	2	2	2	O.
Storia e Geografia	3	3				O.
Storia dell'Arte			2	2	2	
Ed. Fisica	2	2	2	2	2	P.O.
Totale ore settimanali	27	27	30	30	30	

* pedagogia, psicologia, antropologia, sociologia

Gli sbocchi universitari più diretti sono:

- Le facoltà umanistiche (lettere, storia, filosofia..)
- Le facoltà legate alle scienze umane (psicologia, sociologia, scienze della formazione, giurisprudenza)
- Le facoltà dell'area sanitaria (medicina, chirurgia, scienze infermieristiche, logopedia e fisioterapia)

Istituto d'Istruzione Superiore "VINCENZO BENINI"

ISITITUTO TECNICO ECONOMICO

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING con articolazioni

- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**
- **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**
- **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

LICEO

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Dirigente Scolastico	dott.	Claudio A. D'Antoni
Collaboratore Vicario	prof.ssa	Loredana Nitti
Fiduciario del Liceo Scientifico	prof.ssa	Barbara Fidanza
Direttore Servizi Generali ed Amministrativi	dott.	Filippo Verduci



Licenza gratuita Microsoft Office 365
per ogni alunno iscritto al Benini

ORARIO DELLE LEZIONI **I.T.E. - LICEO**

1 ^a ORA	2 ^a ORA	3 ^a ORA	INTERVALLO	4 ^a ORA	5 ^a ORA	INTERVALLO	6 ^a ORA	7 ^a ORA
08.00	08.55	09.50	10.40	10.50	11.45	12.35	12.45	13.40
08.55	09.50	10.40	10.50	11.45	12.35	12.45	13.40	14:30

Per le classi del biennio del liceo, nel caso in cui il termine delle lezioni sia previsto alla fine della quinta ora, l'orario di uscita è fissato alle 12.45

Disposizione oraria su cinque giorni

I.I.S. “VINCENZO BENINI”

WEB: www.istitutobenini.edu.it
E-MAIL: miiso2100l@istruzione.it
PEC: miiso2100l@pec.istruzione.it

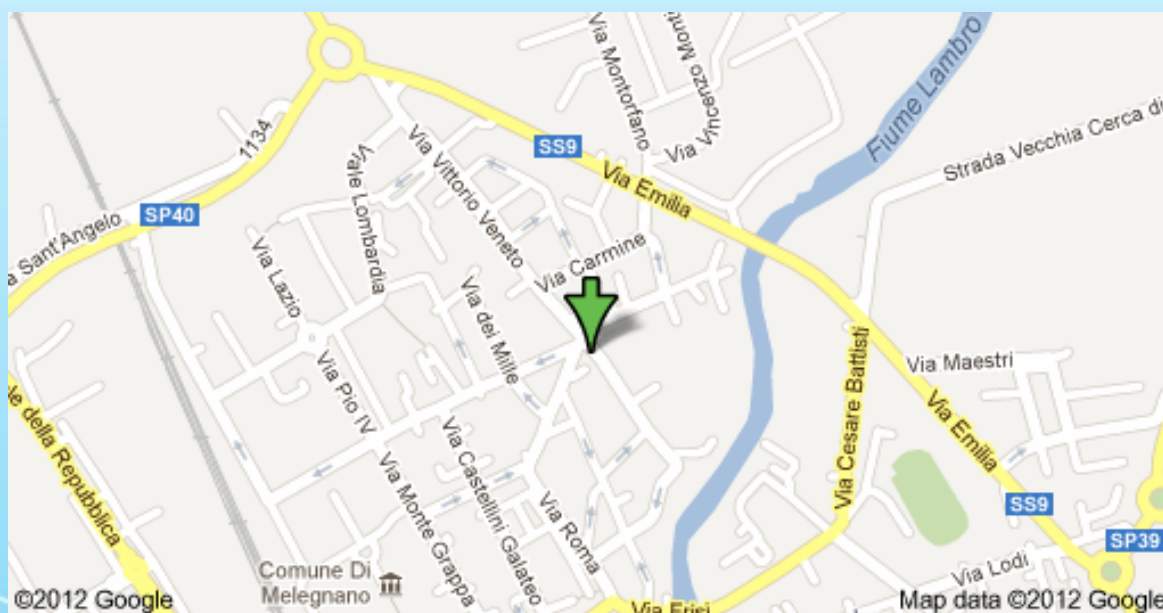
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Viale Predabissi, 3 – Melegnano
Tel. 029836225/240



LICEO SCIENTIFICO E LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Via Cavour, 1 – Melegnano
Tel. 029830658



I.I.S. Vincenzo Benini



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
E
LICEO DELLE SCIENZE UMANE
CORTILE INTERNO



LICEO SCIENTIFICO
E
LICEO DELLE SCIENZE UMANE
CORTILE INTERNO

